

Pressemitteilung

Frankfurter Volksbank stärkt Präsenz beim Kunden und investiert in ihr Filialkonzept der Zukunft

- **Volksbank-Kundinnen und -Kunden wollen auch in Zukunft nicht auf Filialen verzichten**
- **Komplett neues Filialkonzept – moderne Architektur mit digitalen Services in Kundenberatungszentren**
- **Vorstand verabschiedet Investitionsprogramm in Höhe von sechs Millionen Euro**
- **„Der Kundenwunsch ist klar definiert. Wir starten in eine neue Ära und verbinden mit unserer Strategie persönliche Beratung und digitale Services in einem intelligenten Filialkonzept“, sagt Eva Wunsch-Weber, Vorstandsvorsitzende der Frankfurter Volksbank.**

Frankfurt am Main, 21. Juli 2021 – Der Aufsichtsrat der Frankfurter Volksbank hat den Plänen des Vorstandes für ein mehrjähriges Investitionsprogramm für das Filialnetz grünes Licht gegeben. Bis Ende 2022 wird die Frankfurter Volksbank zunächst rund sechs Millionen Euro in die Modernisierung ihrer Geschäftsstellen in Frankfurt und im Hochtaunuskreis investieren. Insgesamt 15 Geschäftsstellen sollen nach aktuellem Planungsstand sowohl baulich als auch konzeptionell erneuert werden.

„Nach intensiven Kundenbefragungen hat sich als Ergebnis für uns ein klarer Kundenwunsch definiert“, sagt Eva Wunsch-Weber, Vorstandsvorsitzende der Frankfurter Volksbank. „Unsere Kundinnen und Kunden wünschen sich auch in Zukunft Präsenz vor Ort und individuelle Beratung in den Filialen. Als Regionalbank mit einer starken persönlichen Beziehung zu unseren Kundinnen und Kunden spielen wir mit unserer Strategie einen ganz besonderen Wettbewerbsvorteil aus und bieten unseren Kundinnen und Kunden einen Service, der zuletzt ein wenig aus der Mode gekommen ist.“

Filialen werden zu omnikanalfähigen Kundenberatungszentren weiterentwickelt

Die Filialen erhalten ein komplett neues, für Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen attraktives, Look & Feel. Ein zukunftsweisendes Beratungs- und Servicekonzept entwickelt die Standorte zu omnikanalfähigen Kunden- und Beratungshotspots. Kundinnen und Kunden der Frankfurter Volksbank haben künftig die Möglichkeit, digitale Services und persönliche Beratung flexibel zu kombinieren.

Beratung und Service in modernen Geschäftsstellen vor Ort werden auch zukünftig fest zum Konzept der Frankfurter Volksbank als regional verwurzelte Genossenschaftsbank gehören. Onlinebanking via App, Videoberatung und andere digitale Services stehen nicht in Konkurrenz zum Filialbesuch, sie ergänzen sich. Die Ergebnisse der intensiven Marktforschung sind eindeutig: Die Filiale ist und bleibt für Kundinnen und Kunden einer der wichtigsten Kontaktpunkte und wird als bedeutender Wettbewerbsvorteil geschätzt – von Privatkunden über kleine gewerbliche Kunden bis hin zu mittelständischen Unternehmen.

Investitionsprogramm startet im September 2021

Im September 2021 werden die Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen in der Geschäftsstelle in Frankfurt-Sachsenhausen (Schweizer Straße) beginnen, die Fertigstellung ist für November geplant. Die Modernisierungen der Hauptgeschäftsstelle der Bank in der Frankfurter Börsenstraße sowie in der Geschäftsstelle in Frankfurt-Rödelheim werden ebenfalls bis dahin realisiert. Die übrigen Standorte werden im Laufe des kommenden Jahres nach und nach erneuert.

„Wir sind in unserem Kundengeschäft ein ertragsstarker Anbieter mit hoher Reputation. Aus dieser Position der Stärke werden wir investieren und unseren Kundinnen und Kunden auch langfristig die Leistungen bieten, die sie sich von uns wünschen“, so Wunsch-Weber.

Über die Frankfurter Volksbank

Die Frankfurter Volksbank gehört mit einer Bilanzsumme von rund 12,9 Mrd. Euro und einer Gesamtkapitalquote von 21,6 Prozent zu den größten und kapitalstärksten Genossenschaftsbanken in Deutschland. Mit ihren rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreut sie mehr als 600.000 Privatkunden sowie gewerbliche und mittelständische Firmenkunden in der Metropolregion Frankfurt/Rhein-Main. Nahezu jeder zweite Kunde ist zugleich Mitglied der Bank, was die Frankfurter Volksbank zu der mit weitem Abstand mitgliederstärksten deutschen Volksbank macht. Dank ihrer besonderen Kundennähe ist sie seit ihrer Gründung im Jahr 1862 ein verlässlicher Partner des privaten und gewerblichen Mittelstandes in ihrem Geschäftsgebiet, der Region Frankfurt/Rhein-Main. Die enge Verwurzelung mit den Menschen und Institutionen in der Region kommt auch durch die vielfältige Unterstützung des gesellschaftlichen Lebens, ob im kulturellen, sozialen oder sportlichen Bereich, zum Ausdruck.

Ansprechpartnerin für die Presse

Beate Schumacher

Pressesprecherin

presse@frankfurter-volksbank.de

Tel.: 069 2172-10194